

ds De Standaard

Wie af wil slanken, moet friet eten

- woensdag 11 februari 2004
- Auteur: (dmk)

ANTWERPEN Als je bij Frituur Erik op de Waalse Kaai in Antwerpen een pakje friet gaat eten, wacht je bij de laatste hap een pijnlijke confrontatie. In vette letters staat op de bodem van het frietbakje reclame voor de site www.afslanken.be. Een reclamestunt voor Herbalife, een Amerikaans bedrijf dat via het internet afslankpillen verkoopt. Collega-frituuruitbaters reageren geërgerd.

Het Antwerpse reclamebureau 10 wil met het frietbakje inspelen op het volle buik-gevoel. „Ons bureau ligt om de hoek van de Frituur Erik”, zegt woordvoerder Barbele Walraet. „Omdat we daar wel eens eten, stapten we met het idee naar hem. Als je te veel hebt gegeten, denk je soms *nooit eet ik nog frieten*. Met dat onbehaaglijk gevoel wilden we iets ludieks doen. De reacties van de klanten zijn voorlopig weinig uitgesproken, maar we zien wel dat de website meer bezocht wordt dan voordien. We zijn zelf met het idee komen aanzetten, wij hebben het Amerikaanse Herbalife gecontacteerd en zij gingen akkoord. We gaan het proefproject nu uitbreiden naar andere frituren.”

Vraag blijft of de frituuruitbater niet in eigen vlees snijdt met deze antireclame. „Wij hebben er in ieder geval nog geen nadelen van ondervonden”, zegt de uitbater van frituur Erik. „Stielbederf”, zegt Jim Kempnaers, al tien jaar de uitbater van frituur Den Hoek aan de Antwerpse Anselmostraat. „Iedereen weet toch dat frietjes calorieën bevatten. Maar iedere *goede Belg* weet ook dat één keer frieten eten per week de gezondheid niet echt schaadt. Dat je reclame maakt op de bodem van een pak frieten vind ik eigenlijk nog een goed idee, maar toch niet voor afslanken? Dat gaat rechtstreeks in tegen onze broodwinning.”

„Het is een beetje zoals het nummer van de AA afdrukken op een champagnefles”, zegt Bernard Lefevre van het bedrijf *Best Frit* uit Geel, dat kwaliteitslabels uitreikt aan frituren. „Het bederft het plezier, alsof je je schuldig moet voelen na een lekker pakje friet. Het bakje komt mijn frituur in ieder geval niet in.”

Het bedrijf Herbalife heeft geen onbesproken verleden. Test Aankoop had in 2002 nog zware kritiek op de verkoopstructuur via onafhankelijke verkopers. Die zouden uit geldgewin zo veel mogelijk maaltijdvervangende afslankproducten en „shakes” aan de man proberen te brengen.

(dmk)